



TELA

**Guia de Recomeços TELA
EM TEMPOS DE COVID-19**

UMA TELA EM BRANCO

INFINITAS POSSIBILIDADES

INFINITAS POSSIBILIDADES

para criar

INFINITAS POSSIBILIDADES

para mudar

INFINITAS POSSIBILIDADES

para recomeçar

check-in

E agora, José?

COVID-19

Momentos para se trabalhar

O que estamos vendo por aí

dicas

Mudança

Lembre-se de você

Olhe para dentro

Saiba que você faz parte

Informe-se com moderação

check out

Recomeçar

To do list

Para seguir, assinar, ler, fazer

Convite

check-in

e agora, José?

Futuristas, videntes, caçadores de tendências e cientistas já nos alertavam sobre mudanças profundas. **Sociedade e futuro do trabalho, tecnologia para o bem, economias mais justas, melhores negócios, cuidado do planeta eram pautas pertinentes em discussões.** No entanto, alguns desses temas ainda pareciam muito distantes de virem à tona. Mas, com o COVID-19, observou-se uma aceleração no curso da história, que nos obrigou a encarar de fato esses tópicos e, mais do que isso, a agir de forma diferente diante deles.

Depois de 15 entrevistas realizadas com pequenos e médios negócios do Brasil e de mergulhar em *reports* - globais e nacionais -, a TELA criou este material com dicas, informações e inspirações para passar por esse momento.

Concluimos que, em uma sociedade com alta penetração de ferramentas que dão à informação uma velocidade incomparável, **umenta-se a necessidade da comunicação criativa, responsável, transparente e bem feita.** E que o vírus, os consequentes baixos índices de confiança do consumidor e o orçamento reduzido **são variáveis de um cálculo no qual a única constante é a mudança.**

COVID - 19

COVID-19

- ✓ A crise existe e é real. Vários elementos dela **não podemos controlar**. Nem eu, nem você, nem vários negócios do mundo inteiro. Nosso trabalho aqui deve ser focado nas coisas que **podemos controlar**.
- ✓ As pessoas **querem voltar para sua vida normal o mais rápido possível**. Querem sair para jantar, viajar, voltar para academia e cortar seu cabelo. Existe uma demanda reprimida que vai voltar, porém temos que nos preparar para um novo consumidor com novos hábitos, menor poder de compra e com o nível baixo de confiança para investimentos ou supérfluos.
- ✓ Sabemos que há uma grande dificuldade de manter os negócios parados por tanto tempo e isso tem tirado o sono. Nossa recomendação **geral** aqui é: tentar enxugar os custos e manter os empregos, fazer um plano financeiro emergencial e buscar utilizar todo o recurso oferecido pelo governo e pelas instituições financeiras.

M O M E N T O S P A R A S E T R A B A L H A R

momentos para se trabalhar

AGORA / CRISE

1. **Inovação:** Marcas que podem adaptar seu produto ou serviço para atendimento remoto, delivery e outros formatos que não exigem a presença física devem fazer isso o mais rápido possível. Reagir em real-time para poder inovar.
2. **Empatia:** Momento para criar conexão mais profunda com consumidores e sociedade.

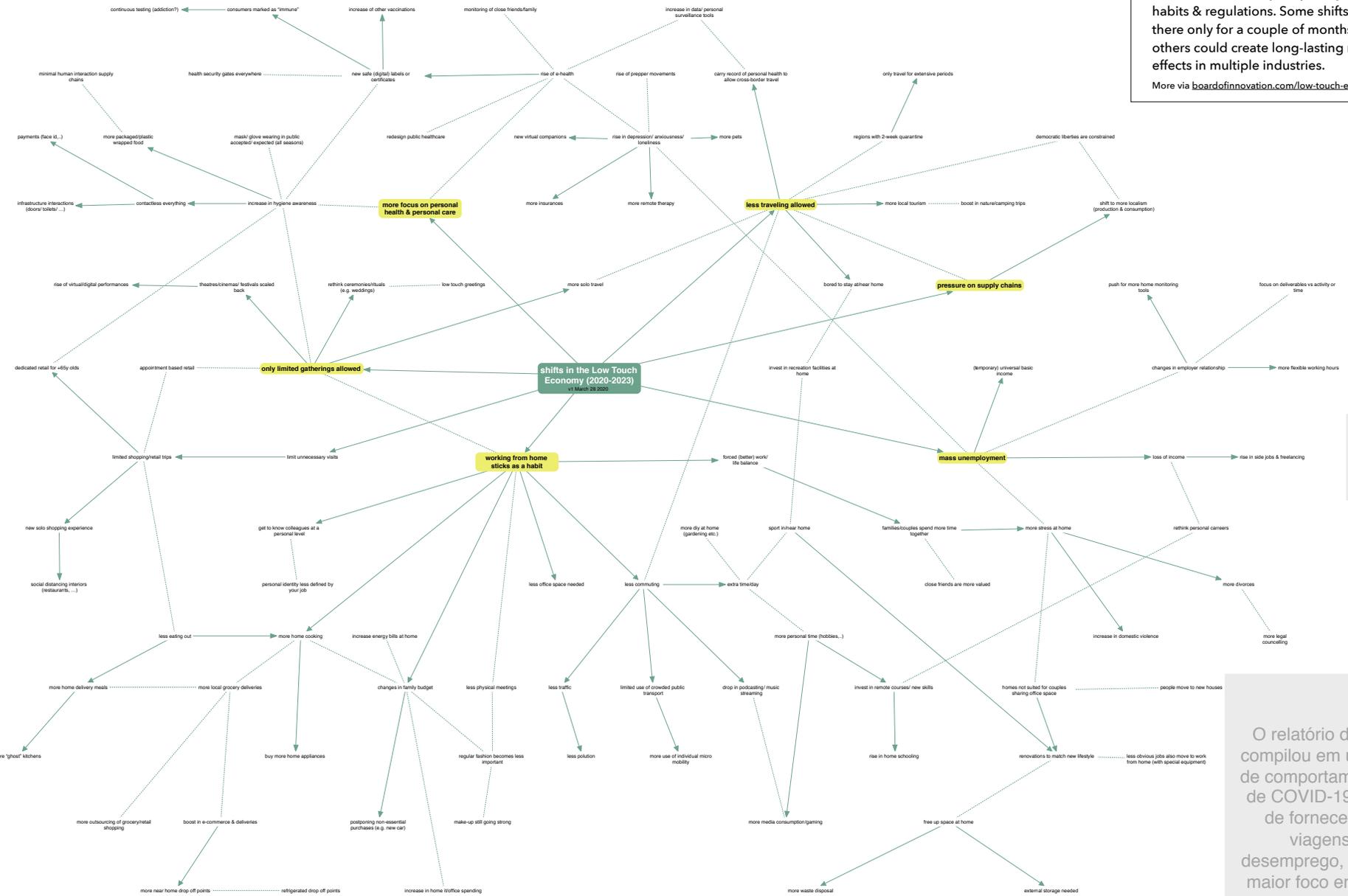
RETOMADA

1. **Preparo:** Não estávamos preparados para isso acontecer, então vamos nos preparar para a retomada. Re-priorização dos objetivos de marketing para o ano.
2. **Recuperação:** Criar campanhas para datas de oportunidade no segundo semestre.

O QUE ESTAMOS VENDENDO POR AÍ

compartamento

Shifts in the Low Touch Economy



The post-Covid-19 era will become a **Low Touch Economy** shaped by new habits & regulations. Some shifts will be there only for a couple of months, while others could create long-lasting ripple effects in multiple industries.
 More via boardofinnovation.com/low-touch-economy



Dê um zoom para conferir todo conteúdo.

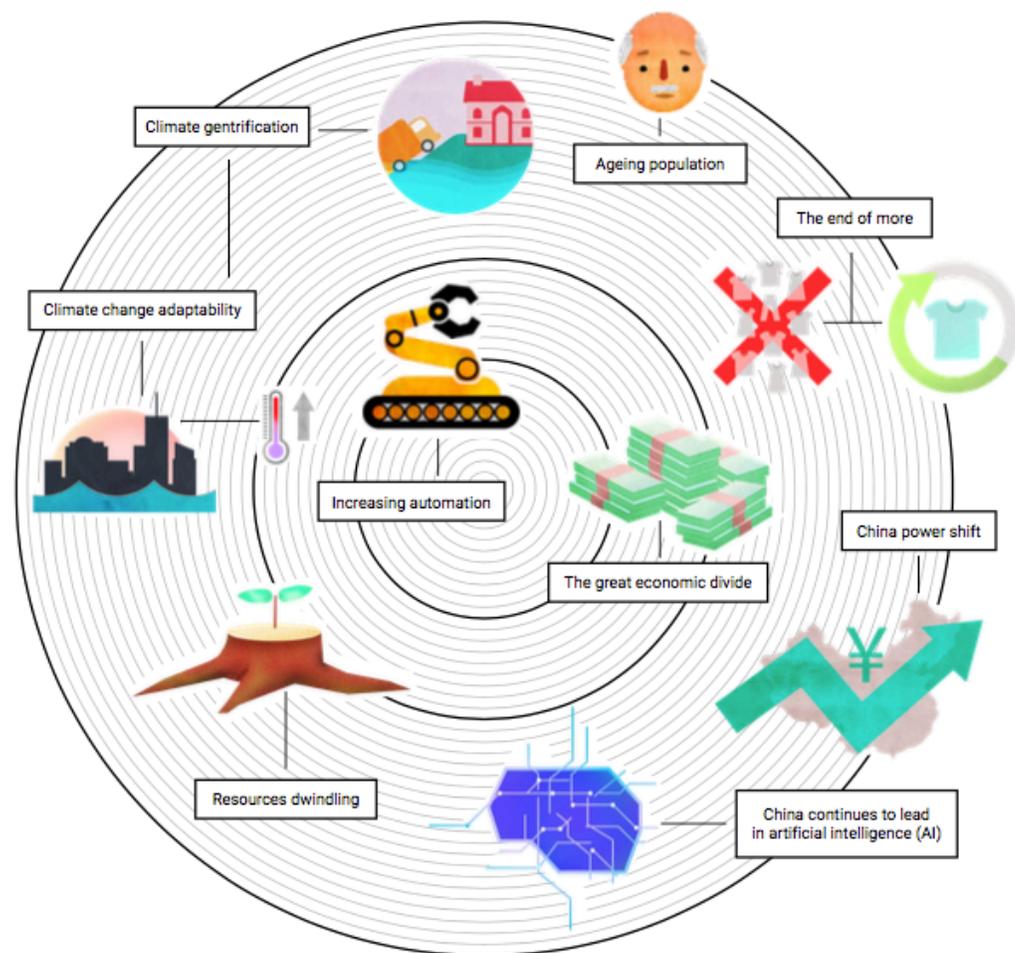
O relatório da Board of Innovation compilou em um mapa as mudanças de comportamento esperadas na era de COVID-19. A pressão na cadeia de fornecedores, a redução de viagens, o alto índice de desemprego, o trabalho em casa e o maior foco em cuidados pessoais e encontros limitados compõem o que nomearam de “Economia de baixo toque”.

comportamento

1. Ainda mais ansiedade, solidão e depressão
2. Confiança prejudicada na higiene de pessoas e produtos
3. Restrições de viagem estendidas, mesmo dentro de um país
4. Trabalho otimizado a partir de configurações domésticas, além dos trabalhos típicos de escritório
5. Tensão crescente e conflitos em todos os níveis
6. Níveis de desemprego global
7. Retire / entrega em domicílio
8. Contato limitado com gerações mais velhas
9. Nossa identidade é mais do que nosso trabalho
10. O valor dos consumidores imunes certificados

O relatório Board of Innovation mapeou dez exemplos de mudança de comportamento do consumidor da “Economia de baixo toque”.

comportamento



Fonte: FUTURE CONSUMER, WGSN, 2020. <<https://www.wgsn.com/>>

Fonte: WGSN_sample_white_paper_fic2021

O relatório da WGSN mapeou direcionais globais que definirão o consumidor do futuro: aumento do poder da China e sua liderança em inteligência artificial, polarização da renda, diminuição de recursos, aumento da automatização, fim do “mais”, envelhecimento da população, transformação e adaptação dos centros urbanos devido às mudanças climáticas.



O relatório White Paper da WGSN afirma que, apesar das poderosas forças de negatividade, os sentimentos dos consumidores que reluzem até 2021 possuem uma força para o bem. Os indivíduos estão se mostrando melhores do que o mundo ao seu redor.

Cercado por um turbilhão de negatividade, um grupo de futuros consumidores - os **Kindness Keepers** - está buscando um contrapeso, desenvolvendo uma bondade profunda como reação à cultura do ódio. Existe um espírito semelhante de mudança progressiva vindo dos **Market Makers**. Encontrado nas crescentes populações jovens da África, Índia e Sudeste Asiático, o grupo está se sentindo encorajado. Esses jovens estão experimentando uma onda de otimismo que resultará em mudanças sociais e políticas - e é contagiosa.

O terceiro grupo pode não ser tão obviamente positivo quanto o primeiro, mas ele mostra um caminho otimista para as marcas. Sentindo o peso da pressão e uma superabundância de opções, os **Compresionalists** estão procurando organizar e simplificar seus estilos de vida.

05. MUDANÇA NO COMPORTAMENTO DE CONSUMO DE CONTEÚDO

YOUPIX + BRUNCH

MAIS PESSOAS ONLINE: + COMPRAS + CONSUMO DE CONTEÚDO

Enquanto 49% dos brasileiros consideram reavaliar seus gastos¹, a mudança de comportamento de consumo pós anúncio da pandemia **fez com que 71% dos consumidores afirmassem que pretendem aumentar o volume de compras online nesse período².**

Em report divulgado recentemente, o Google³ diz que "Antes de tudo, ele modificou uma das nossas principais premissas de vida: o direito de ir e vir.

No YouTube Itália o watchtime (tempo de visualização média de um vídeo) **subiu +16% após o fechamento das cidades e restrição de saída nas ruas, ainda em fevereiro.** As buscas por canais do YouTube subiram 15% desde o dia 23/02.

Fonte 1. NZN, 2020.

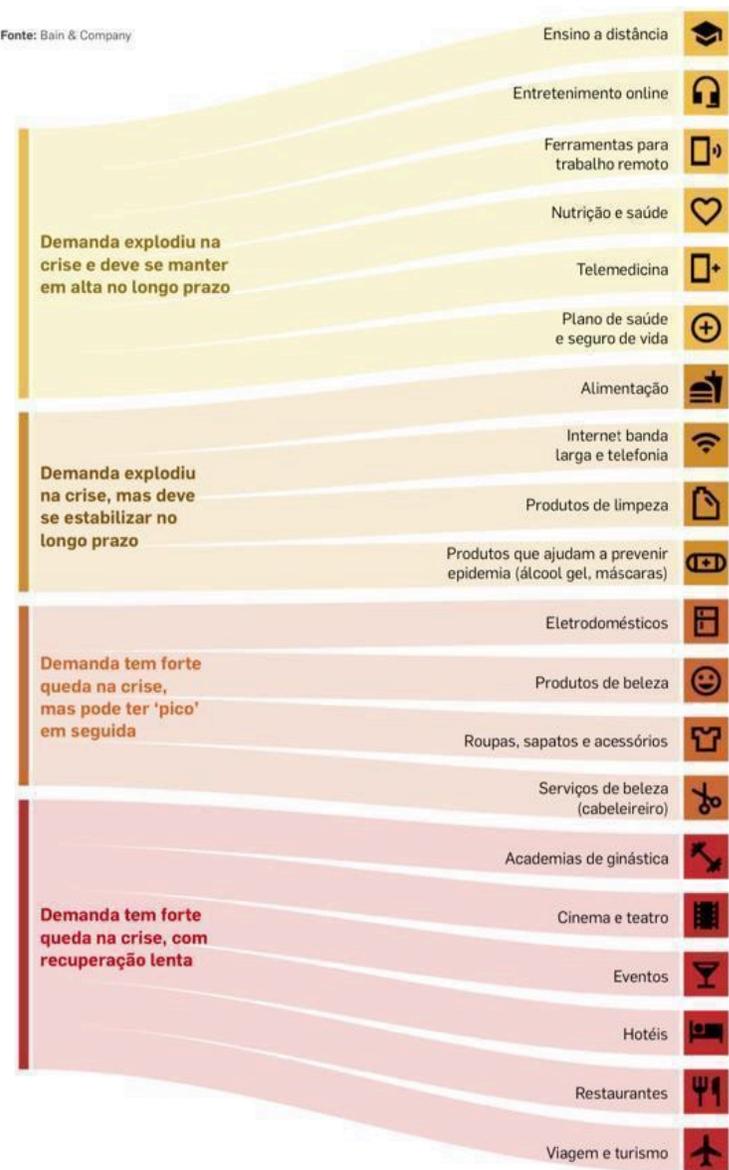
Fonte 2. IAT GOOGLE, Comportamento Coronavirus, Impactos de Mídia, 2020.

consumo

Um longo caminho

Retomada do consumo após crise do coronavírus vai ter comportamentos distintos em diferentes setores

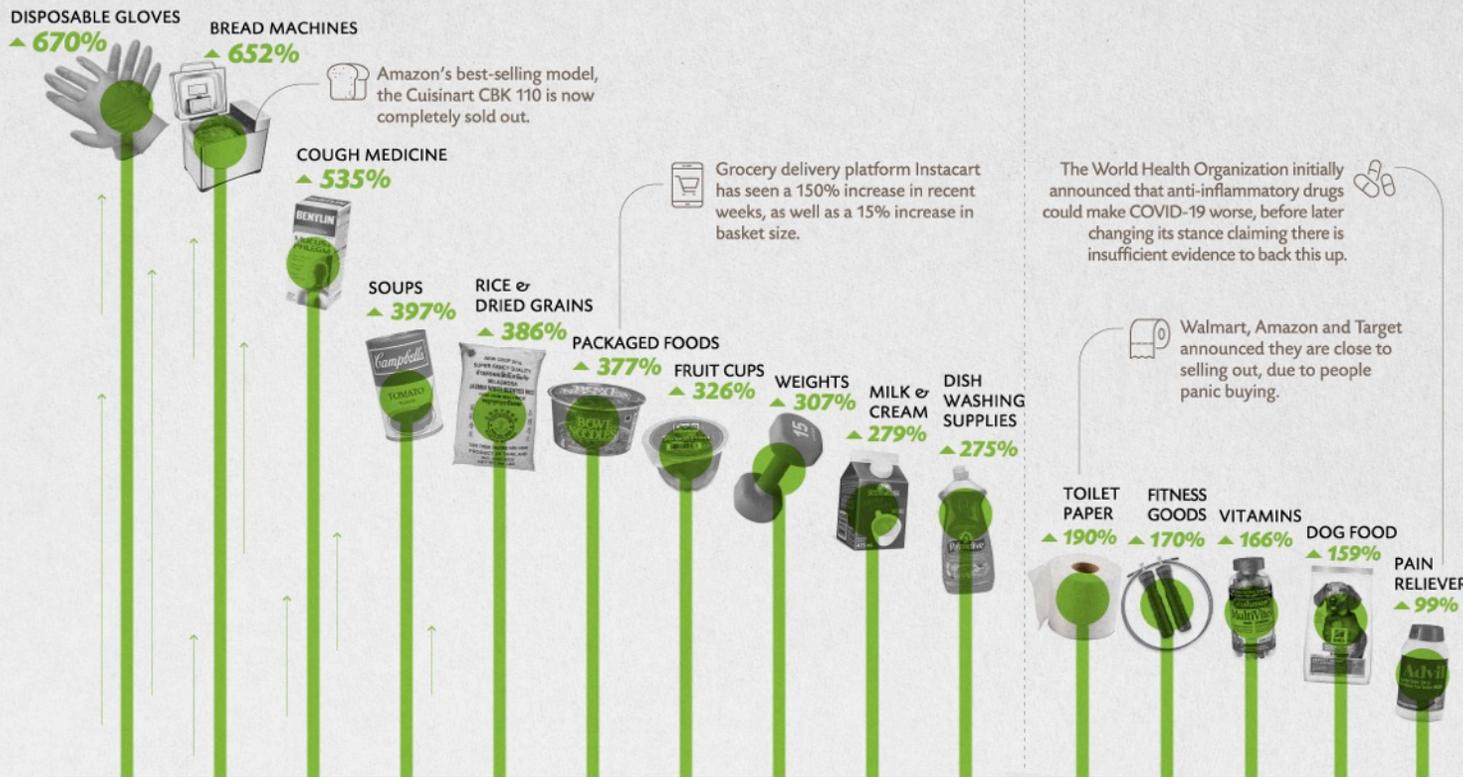
Fonte: Bain & Company



Fonte: Pesquisa Bain Company. Estadão, 2020. <<https://economia.estadao.com.br/noticias/geral,setores-economicos-terao-recuperacao-desigual,70003260430>>

O estudo da Bain Company publicado pelo jornal Estadão revela a recuperação desigual entre os setores econômicos.

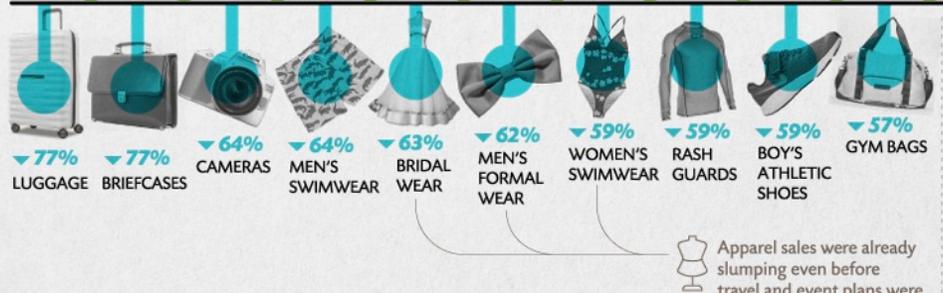
Top 10 fastest growing e-commerce product categories March 2020 vs March 2019



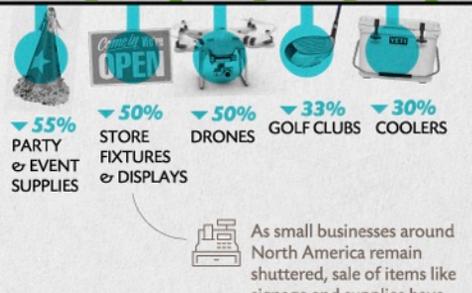
Other fast-growing categories



Top 10 fastest declining e-commerce product categories



Other fast-declining categories



Source: Stackline, Amazon, Business Insider, Euro news, CNBC

visualcapitalist.com **VISUAL CAPITALIST**

A empresa de inteligência de varejo Stackline analisou as vendas de comércio eletrônico nos EUA e compilou uma lista das categorias de e-commerce que entraram rapidamente em crescimento e em declínio

dicas

mudança

As mudanças estão em todo lugar. Apesar de significar um ato, concreto e visível, de transformação do estado físico, emocional, econômico ou social de algo, a mudança é um eterno gerúndio. E nos dias de hoje é possível afirmar que a necessidade constante de transformação é uma certeza que permanece.

Esse fenômeno não é novo. Marcas e empresas vêm mudando as regras, seja há um século, há 50 ou há dois anos, e tornando-se líderes pela capacidade extraordinária de pensar à frente e inovar.

A diferença agora é que caminhamos para um momento marcado por engajamento, conectividade, ativismo e, acima de tudo, valorização da transparência como premissa para construir reputações e relações. Não existem muitas regras e padrões a serem seguidos, principalmente quando a ordem que impera é a da transformação permanente. Mas existem algumas atitudes que podem ser mapeadas dentro do processo por vezes caótico. Vamos a elas.

LEMBRE-SE DE CUIDAR DE VOCÊ

**“Uma em cada quatro
pessoas em todo o
mundo sofrerá de um
distúrbio mental pelo
menos uma vez na
vida.”**

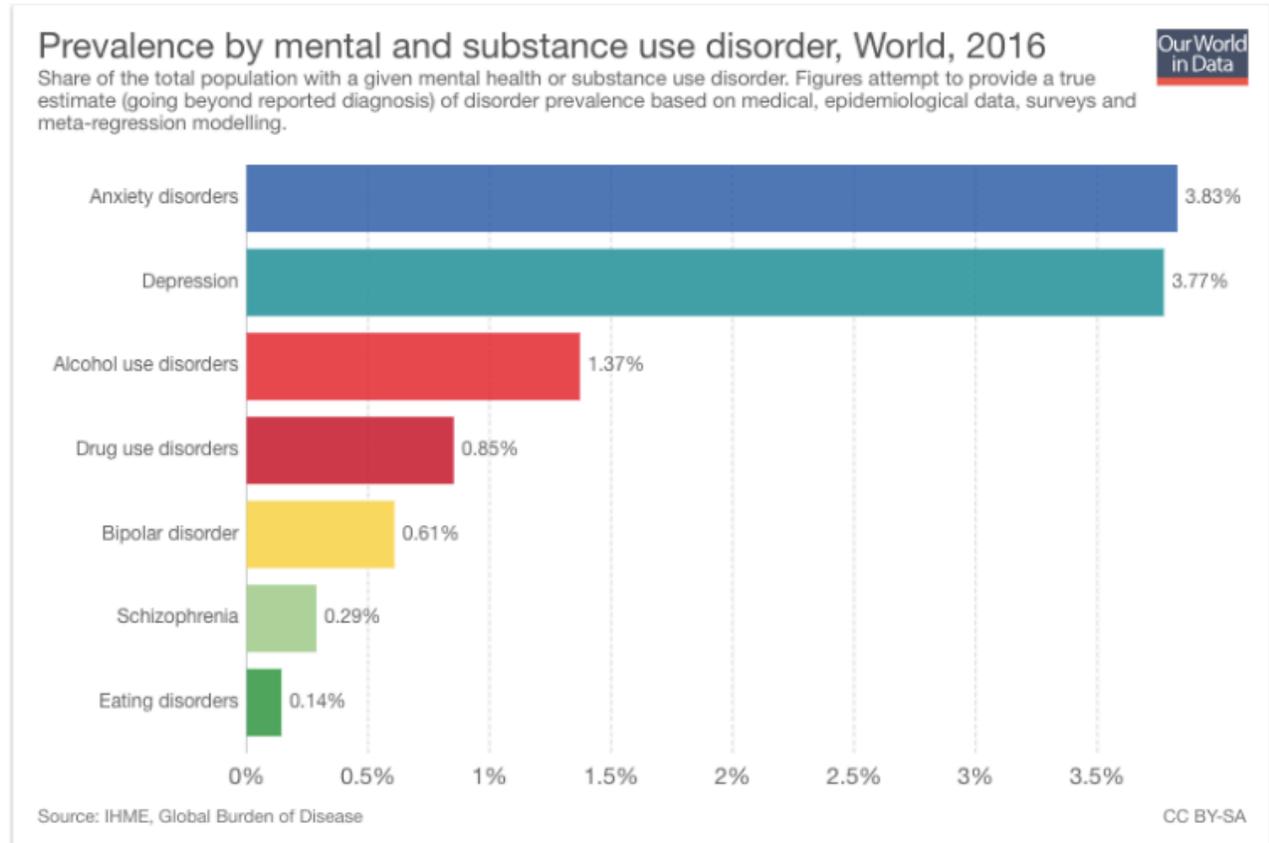


Image: Our World in Data

Lembre-se de você

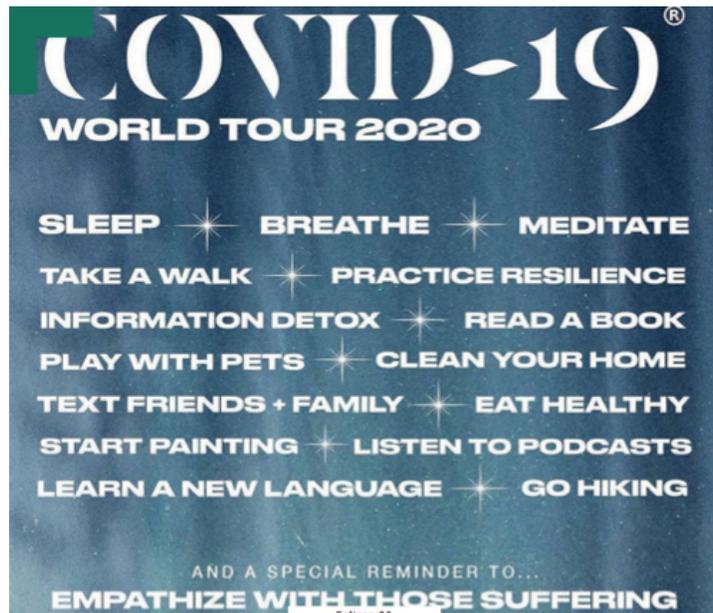
A sua saúde mental importa

Você é prioridade. Nessas horas, é importante lembrar: **quando a máscara de oxigênio cair, quem é a primeira pessoa que deve colocá-la?** A saúde do seu negócio, da sua área, do seu produto/serviço, do seu time é diretamente ligada ao seu estado de espírito. Portanto, o primeiro passo consiste em garantir que uma **parte do seu dia seja voltada ao cuidado pessoal**. Essa dica exige um total de ZERO real de investimento e possui um resultado imensurável. **A sua saúde mental importa.**



Lembre-se de você

Na prática



@refinery29

Hidrate-se | água + água + água.

Faça exercício | alongamento, corrida, funcional.

Faça atividades com as mãos | cozinhar, pintar, escrever.

Cuide do seu sono | chá calmante, celular distante, lavanda.

Observe o que você consome | alimentação, informação, produtos.

Desligue o celular por um período | silêncio, meditação, respiração.

Agradeça por algo no seu dia | sua vida, seus familiares, seus privilégios.

Fale com quem você gosta | ligar, fazer vídeo conferência, mandar cartas.

Nota importante: existe uma pressão social pelo bem-estar também. Não se deixe levar por fórmulas prontas. Elas não existem. Cada ser humano é único e cada um sabe o que é melhor para si. Faça o que te faz bem.

Lembre-se de você

Iniciativas legais que vimos por aí



#20secondsoap
Agência cria sabonete que dura 20 segundos

4/7

Foi criado um sabonete para lavar as mãos que dura 20 segundos, estimulando o cuidado pessoal

Criação de conteúdo de como melhorar o relacionamento digital por @contente.vc

MENOS NOTÍCIA, MAIS SANIDADE.

OS ANTÍDOTOS PARA A INFOXICAÇÃO
#temhoraprado

CHATS

21 Day of Meditation 🧘‍♀️ 9:35 AM
Flavinha: 🎧 Audio Archived

Grupos de meditação gratuitos no WhatsApp

Instagram

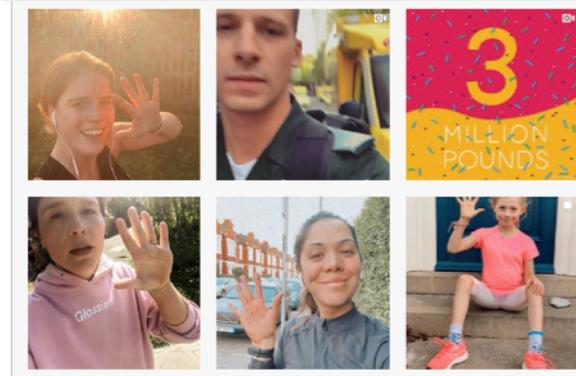
run.for.heroes Follow

118 posts 54.4k followers 42 following

RUN FOR HEROES
Run 5 K (always social distancing)
Donate 5 €
Nominate 5 people to do the same
All proceeds go to NHS workers fighting COVID-19
uk.virginmoneygiving.com/RunForHeroes

Viogs Run-24 Run-23 Run-22 Run-21 Press Run-20

Uma corrente que incentiva a doação de 5 euros e a corrida de 5km



massimobottura • Seguir

massimobottura KitchenQuarantine_ Get Ready For Tonight

Hey All, while we try and recover from these past dinners, we've decided to do something a bit different! Tonight... We are answering YOUR QUESTIONS! Tune in at 8:30pm CET for a new episode of #kitchenquarantine • Stay Safe and Stay Tuned! • #villamanodori #foodforsoul #family #quarantinelife #workinprogress

2 sem

ristorantesughero Grazie per la compagnia e per farci

Massimo Bottura, premiado o melhor chef do mundo, abre sua cozinha e ensina receitas gratuitamente pelo Instagram

Adicione um comentário... Publicar

OLHE PARA DENTRO

O papel da empresa na sociedade. O papel das marcas nas vidas das pessoas. Novas soluções de negócio para buscar melhorar faturamento.

2 Olhar para dentro

Foque no que é possível mudar

É hora de terapia organizacional. Olhar para dentro. Focar no que é possível controlar, mudar, cuidar. No que está ao alcance. Usar os recursos que possui de forma mais consciente e eficiente. Os velhos paradigmas de fragmentação, dualismo, desconexão deram espaço à integralidade, conexão e inter-relação. Portanto, é preciso revisitar algumas perguntas-chaves de negócio: Qual problema resolvo? Quem tem esse problema? Em que situação? Como ganho dinheiro? O que faço que ninguém faz? E acrescentar algumas perguntas também: O que é preciso mudar? Meu negócio faz o mundo um lugar melhor? Por quê? Use o seu diferencial como ponto de partida para adaptar o que for necessário.



2 Olhar para dentro

Na prática



Transparência: Amplie o atendimento ao cliente e seja transparente. É crucial que os clientes e parceiros saibam se haverá atrasos, fechamentos e outras turbulências. Seja específico sobre o processo de recuperação e não tenha medo de envolver os clientes na conversa sobre seus próprios medos e ansiedades.

Mais verdade e menos histórias bonitas: Esteja ciente de oportunismos e aja de forma autêntica agora, com soluções e serviços orientados para resultados que ajudarão durante e após a crise.

Mais empatia: As mensagens da empresa precisam ser solidárias e tranquilizadoras, destacando o entendimento de que estamos em tempos estranhos e de que isso exige novas estratégias que se reúnam para o bem comum.

Novas responsabilidades: Não apenas em relação a seus investidores, mas a um conjunto mais amplo de partes interessadas. Empresas que protegem seus funcionários e consumidores agora criarão forças de trabalho mais resilientes e motivadas e bases de clientes mais leais e mais bem posicionadas para enfrentar uma tempestade econômica prolongada.

2 Olhar para dentro

Na prática



Darwinismo empresarial: Sobreviver à crise do coronavírus é sobre reações a interrupções em tempo real. As empresas precisam ser ágeis e abertas à mudança, adotando a transformação, priorizando novas maneiras de trabalhar e intensificando os esforços em torno da transparência para melhor se comunicar com trabalhadores, clientes, parceiros e fornecedores.

Construção de marca com performance: Manter um senso de comunidade, especialmente durante uma série de projeções incertas de vendas, será fundamental para as marcas que navegam nesse período complicado. Procure descontos e ofertas significativos que tenham repercussão nas comunidades locais e grupos de risco e atendam às necessidades atuais das pessoas.

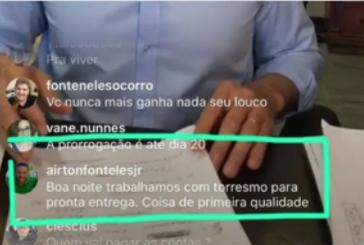
Mais confiança: Tomar as medidas necessárias e orientadas pela OMS em relação à higiene, saúde e segurança é fundamental, assim como comunicá-las à sua rede.

2 Olhar para dentro

Iniciativas legais que vimos por aí

Vendedor anuncia torresmo em live de governador, viraliza e sai da crise
Estratégia planejada de Airton Fonteles durante transmissão ao vivo do governador do Ceará aumenta vendas em 500%

Por **Paty Moraes Nóbis**
Publicado em 7 de abril de 2020, 07h50



fontenelesocorro
Vai nunca mais ganhar nada seu louco

vane_nunnes
A prorrogação é até dia 20

airtonfontelesjr
Boa noite trabalhamos com torresmo para pronta entrega. Coisa de primeira qualidade

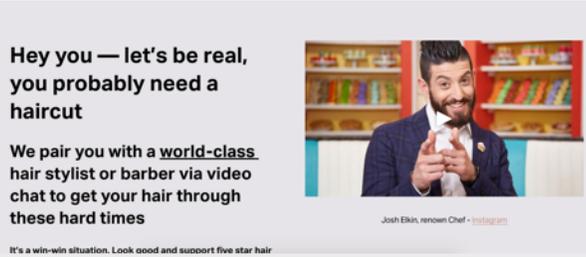
CHESLIDIS
Culpa da cultura do torresmo?

youprobablyneedahaircut.com

You Probably Need a Haircut

Book a Cut

Hey you — let's be real, you probably need a haircut



We pair you with a **world-class hair stylist or barber** via video chat to get your hair through these hard times

Josh Elkin, renom. Chef - Instagram

It's a win-win situation. Look good and support five star hair

Plataforma criada para ensinar a cortar o cabelo

artsandculture.google.com/partner/museu-oscar-niemeyer

Google Arts & Culture

Página inicial Explorar Por perto Favoritos



Museu Oscar Niemeyer

Museu Oscar Niemeyer divulga suas exposições na plataforma de Arte e Cultura do Google

NOMADROOTS
PLACES & CONHECIMENTO

apresenta

Myanmar

#QuandoOCoronaPassar



0:00 / 5:59

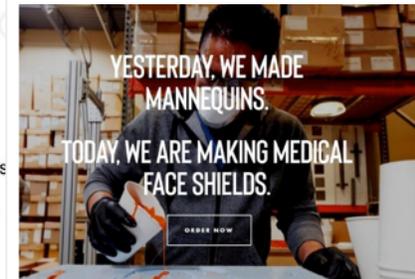
Agência de turismo cria conteúdo especial para #QuandoOCoronaPassar

ATENDIMENTO



As marcas de beleza Deciem e Kiehl transformam suas equipes de varejo em consultoras virtuais para atendimento online personalizado. Assim estão mantendo funcionários empregados e ajudando clientes encontrarem produtos certos.

Fábrica de manequins passa a produzir máscaras faciais para profissionais da saúde



escola Conquer

cursos sobre a Conquer in_company blog contato work with us

novidade

conheça nossos cursos:

a Conquer está online

SAIBA MAIS

Lançamos 10 cursos novos para você manter o seu desenvolvimento profissional, onde quer que esteja.

Conquer, a escola de negócios da nova economia

A Escola Conquer disponibilizou seus cursos online

SAIBA QUE VOCÊ FAZ PARTE

empatia (s.f.)

não é sentir pelo outro, mas sentir com o outro. quando a gente lê o roteiro de outra vida. é ser ator em outro palco. é compreender. é não dizer "eu sei como você se sente". é quando a gente não diminui a dor do outro. é descer até ao fundo do poço e fazer companhia pra quem precisa. não é ser herói, é ser amigo. é saber abraçar a alma.

3 Você faz parte

A t i v e s u a c o m u n i d a d e

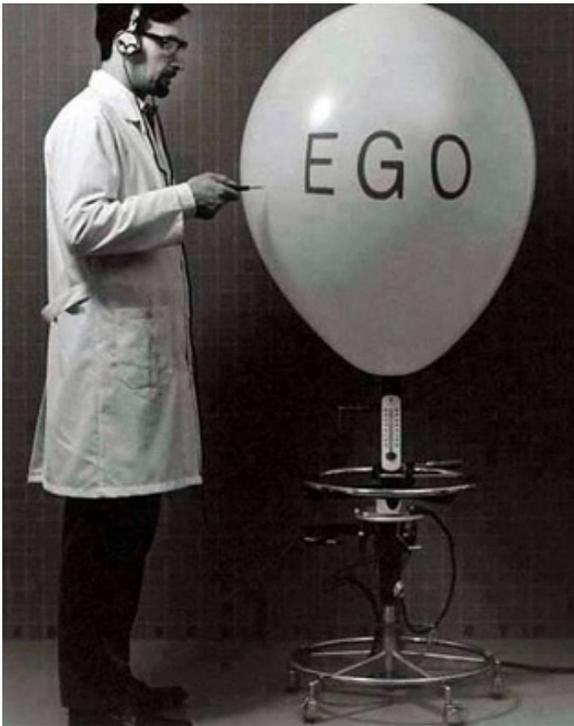
Você não está sozinho. Você faz parte de uma rede. Por um lado, somos cidadãos do mundo, membros de uma única família humana. Por outro, estamos firmemente enraizados em nossas comunidades locais e em nossos lares. Pensamos globalmente, agimos localmente. Estamos relacionados, interconectados e somos interdependentes.

Dessa forma, a palavra-chave é **colaboração**. E colaboração é considerar novos pensamentos através de múltiplas perspectivas. É permitir que outras ideias e opiniões possam ser levadas em consideração.

precisamos olhar pra ^Gfrente

3 Você faz parte

Na prática



De eGo para eCo: Ego pensa em sucesso, poder e reconhecimento em nível pessoal, enquanto eco funciona em comunidade. O eco é relacionamento; pensa em termos de sucesso e bem-estar coletivos.

Generosidade genuína: As mensagens sobre ajuda durante uma crise precisam ser verdadeiras - é importante não ser visto como oportunista da situação. Escolha a bandeira que irá levantar. Aqueles que adotarem medidas concretas e ajudarem de maneira coerente provavelmente causarão uma impressão duradoura nos consumidores, ampliando a confiança e promovendo a lealdade.

Conexão: Procure maneiras de construir a comunidade e unir as pessoas, mesmo que elas não possam se encontrar pessoalmente.

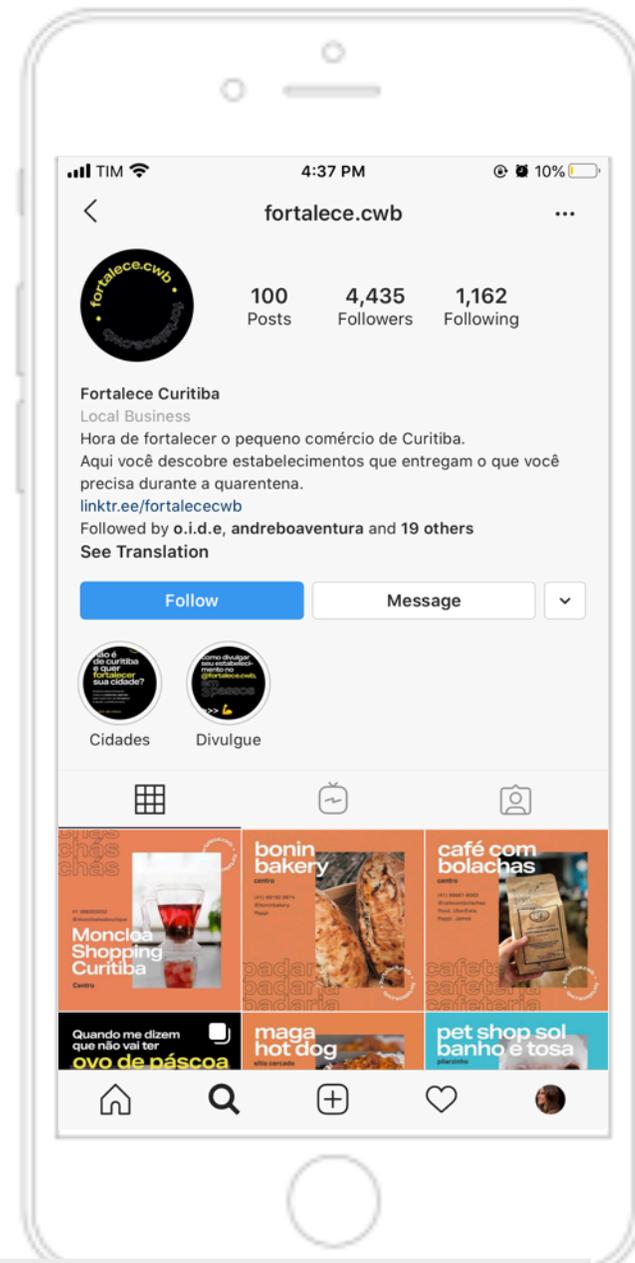
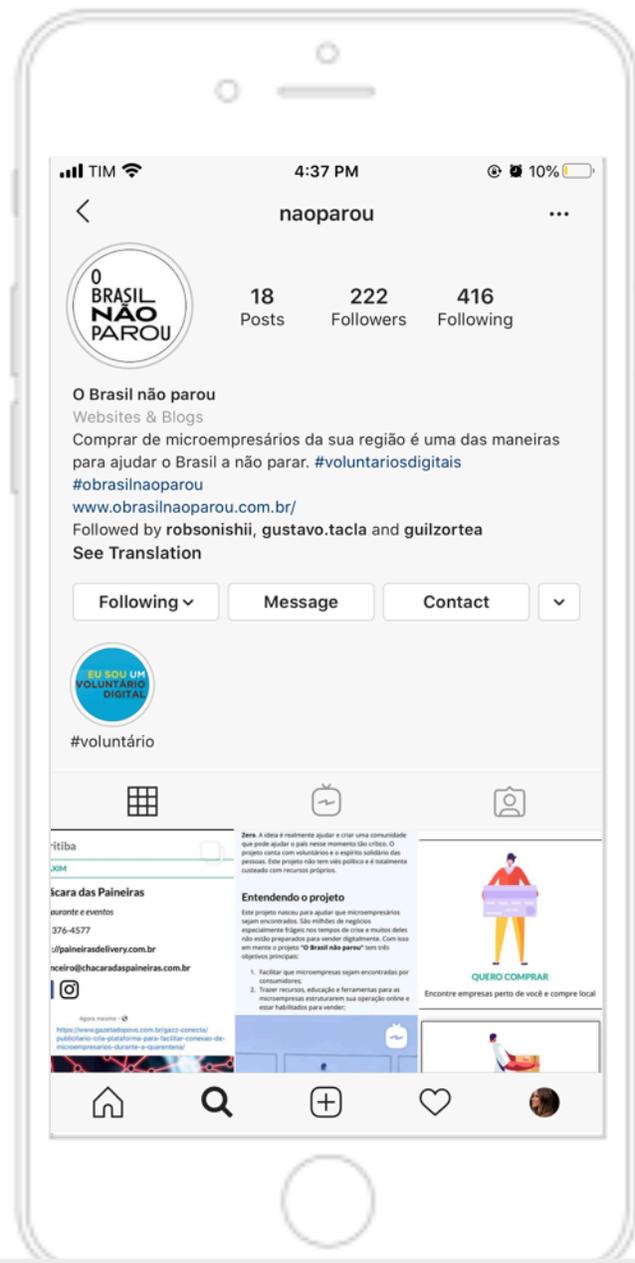
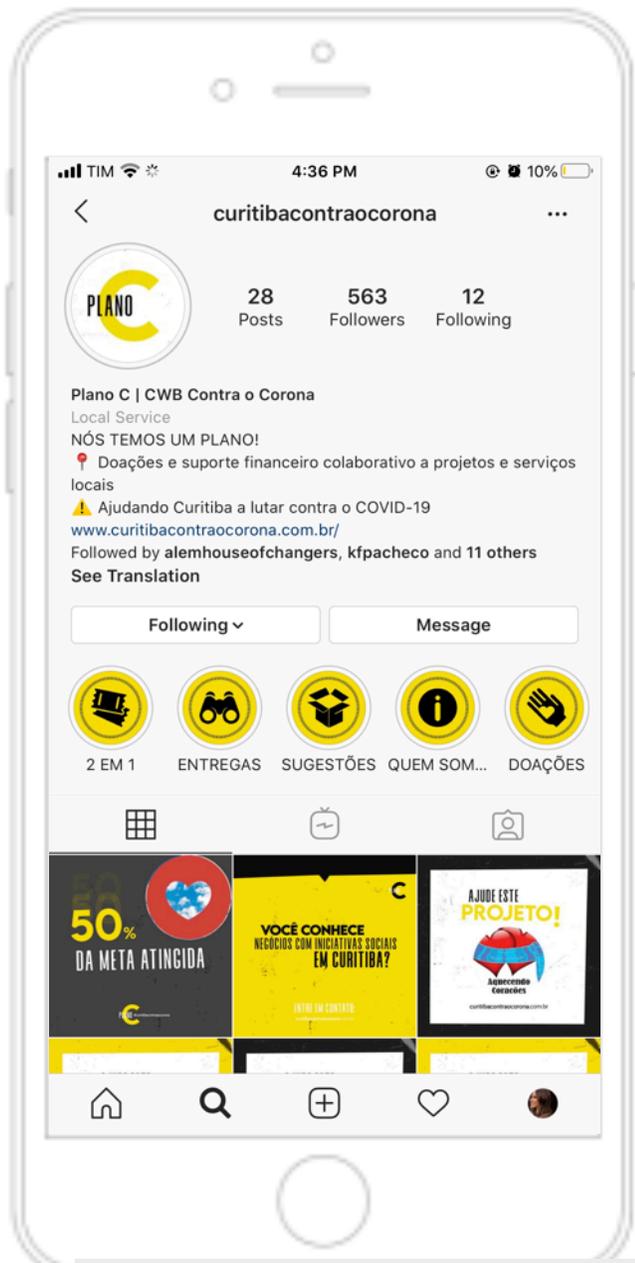
Ponto de apoio: Ajude os consumidores a lidar com o estresse e o tédio por meio de atividades selecionadas que melhoram o humor e elevam o ânimo. Ofereça às pessoas maneiras de passar o tempo em casa com atenção, seja por meio de artesanato ou de atividades educacionais.

Inspirar e entreter: O consumidor está mais online e mais entediado, dando a marcas e empresas muito espaço para direcioná-lo a plataformas e iniciativas que inspiram e entretêm.

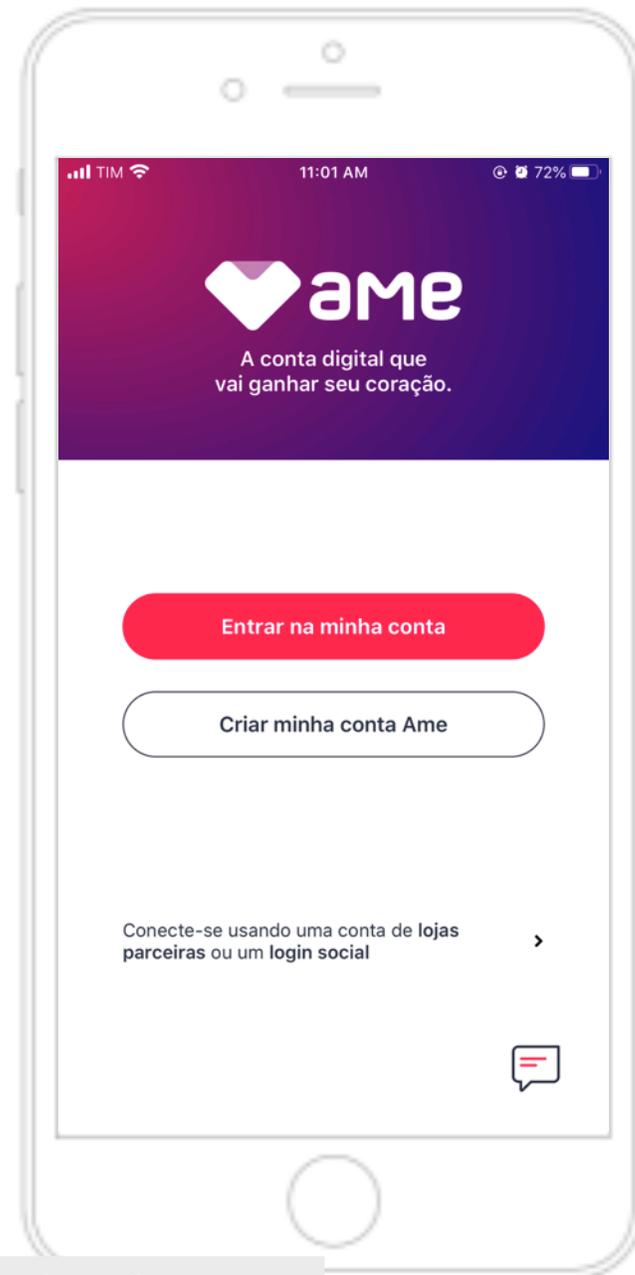
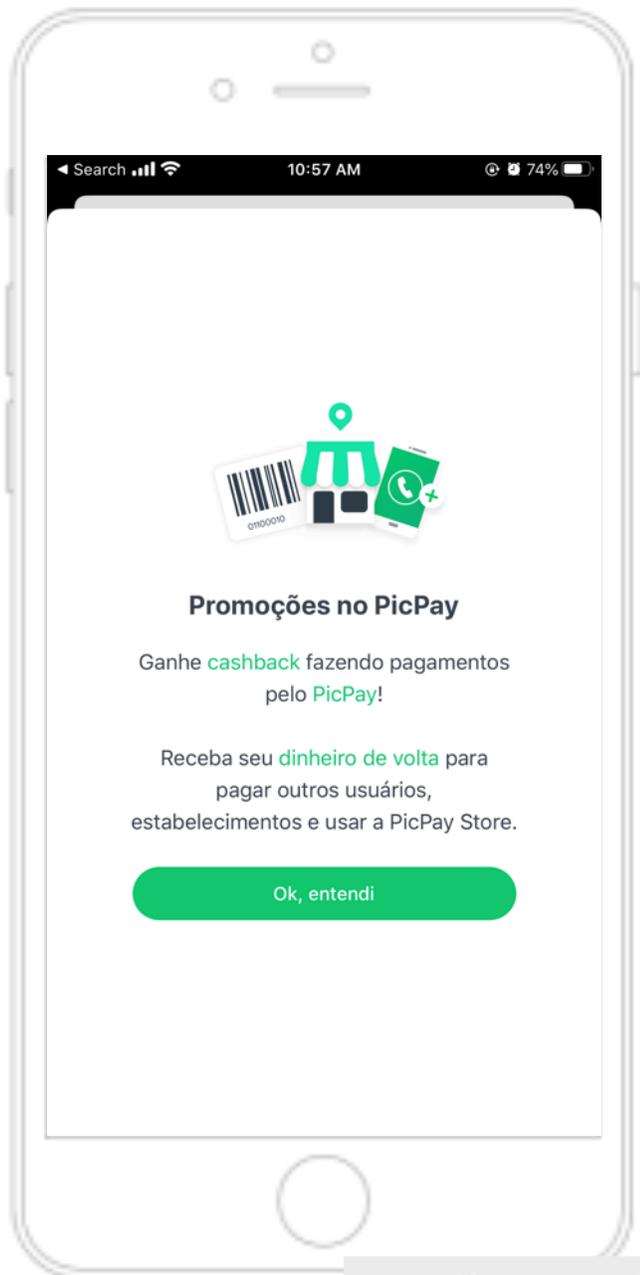
comunidade digital

ESTEJA ONLINE

Plataformas locais

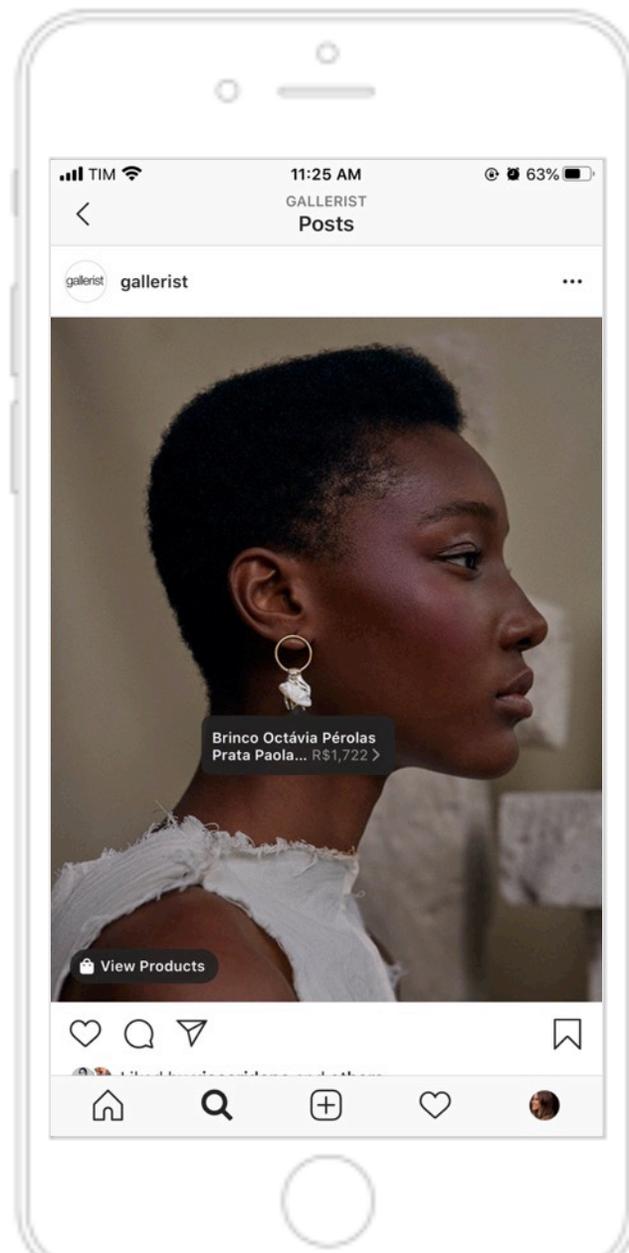
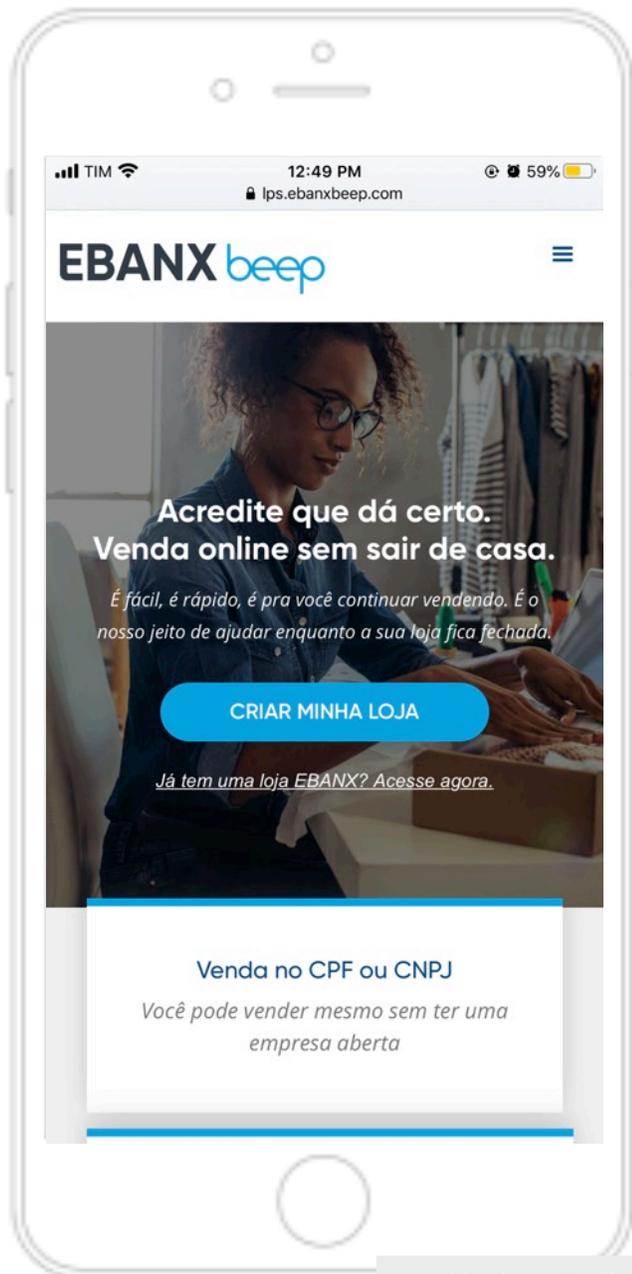


Supportes locais: confira na cidade as plataformas criadas para contribuir com a divulgação de produtos, serviços e iniciativas.



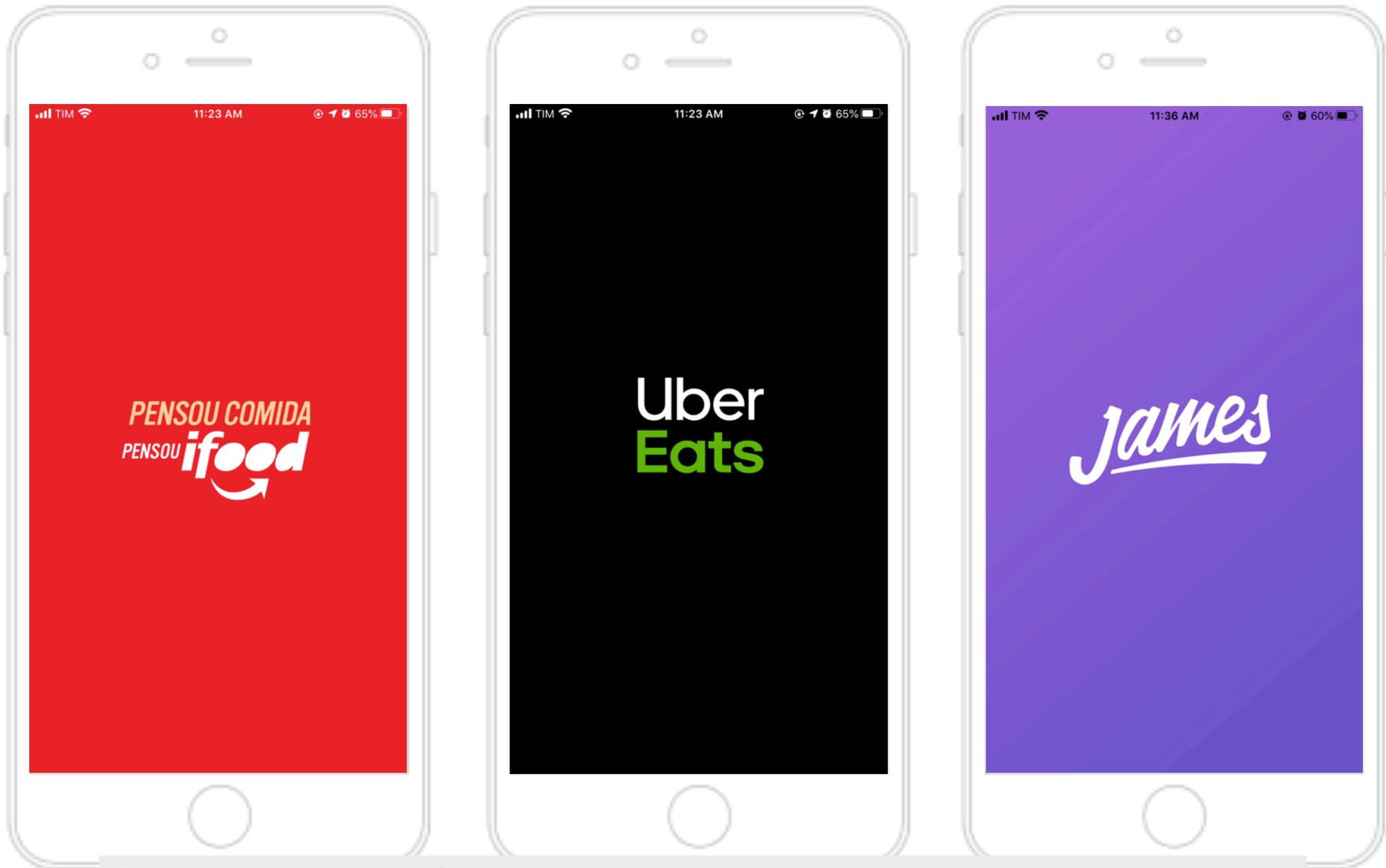
Vantagens de compra para cliente: plataformas permitem **cashback** ao cliente.

Sua loja online



Vitrine Online: busque as plataformas para seu produto/serviço na tela do celular.

Apps de delivery



Retiradas e entregas em domicílio: facilite a entrega do seu produto por meio de aplicativos especializados em delivery.

TELA

3 Você faz parte

Iniciativas legais que vimos por aí

MICROMERCADOS



Em Roterdã, micromercados de rua operam em uma escala hiper local durante a quarentena para permitir que alimentos frescos continuem sendo entregues aos habitantes da cidade. A alternativa ainda reduz a quantidade de tráfego nos supermercados.

MÚSICA

Marília Mendonça bate recorde mundial em live

Cantora sertaneja alcançou um pico de 3,2 milhões de espectadores simultâneos

Por: Mário Fontes em 08/04/20 às 21H03, atualizado em 08/04/20 às 21H07

Entretenimento buscando caminhos alternativos com shows por live no YouTube

HOTEL EM CASA



O HomeSuiteHome, de Amsterdã, leva o hotel para sua casa, através de uma parceria com restaurantes e artistas locais para criar uma experiência de hotel durante a quarentena. Isso inclui caixa de boas-vindas com curadoria local, refeições "de hotel" e entretenimento on-line ao vivo, como se estivesse no hotel, só que em casa.



Novas formas de comunicar



Campanha da Nike estimulando a criatividade para praticar esportes em casa



Novas figurinhas dos stories:

Criar/fazer um desafio e nomear alguém para fazê-lo também.

CHALLENGE

FOOD ORDERS

GIFT CARDS

Link direto para app/site de delivery do restaurante.

Link direto do site para compra de vale-presente.

IG

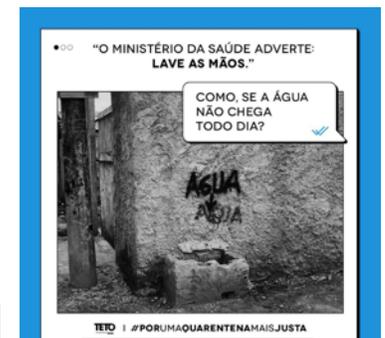
Instagram cria novas figurinhas nos stories



QUANDO VOCÊ COMPRO DE UM PEQUENO NEGÓCIO, UMA PESSOA DE VERDADE FAZ UMA DANCINHA FELIZ.

ALÉM

Conteúdos estimulando os negócios locais



TETO | #PORUMAQUARENTENAMAISJUSTA

Campanha de arrecadação de fundos para a ONG Teto

INFORME-SE COM MODERAÇÃO

“Estamos nos afogando em informações, enquanto estamos famintos por sabedoria.”

E. O. Wilson, entomologista e biólogo americano.

4 Informe-se com moderação

Você é o que você consome

Em uma sociedade com alta penetração de ferramentas que dão acesso à informação em uma velocidade incomparável, aumenta-se a necessidade de fontes confiáveis, responsáveis e relevantes. Com o COVID19, vimos um crescimento exponencial de uso da internet e de consumo de conteúdo. O problema do excesso é que ainda precisamos desenvolver técnicas poderosas o suficiente para nos ajudar a navegar nesse dilúvio de dados digitais.

Clay Johnson, em seu livro "A dieta da informação", nos inspira: "Nós precisamos ter a habilidade de pensar criticamente sobre a informação que recebemos e usar as melhores ferramentas para processar informação de forma efetiva. A internet é a grande criadora de ignorância que a humanidade já criou, assim como é a grande eliminadora dessa ignorância. É a nossa capacidade de filtrar que elimina a primeira e empodera a última".

4 Informe-se com moderação

Na prática



Estabeleça limites: decida quanto tempo você vai passar online.

Crie uma rotina digital em que você é a prioridade.

Escolha suas fontes: pense sobre a qualidade do conteúdo que você consome.

Tem hora para tudo: respeite o seu tempo e o tempo do outro.

Infintoxicação: perceba a diferença entre o que é importante e o que não é.

Tecnologia é feita por humanos: lembre-se que toda interação é uma troca de energia, inclusive as digitais.

Construa a internet que você quer: cuidado com as informações que repassa, com comentários ofensivos e a partilha de informações pessoais.

check-out

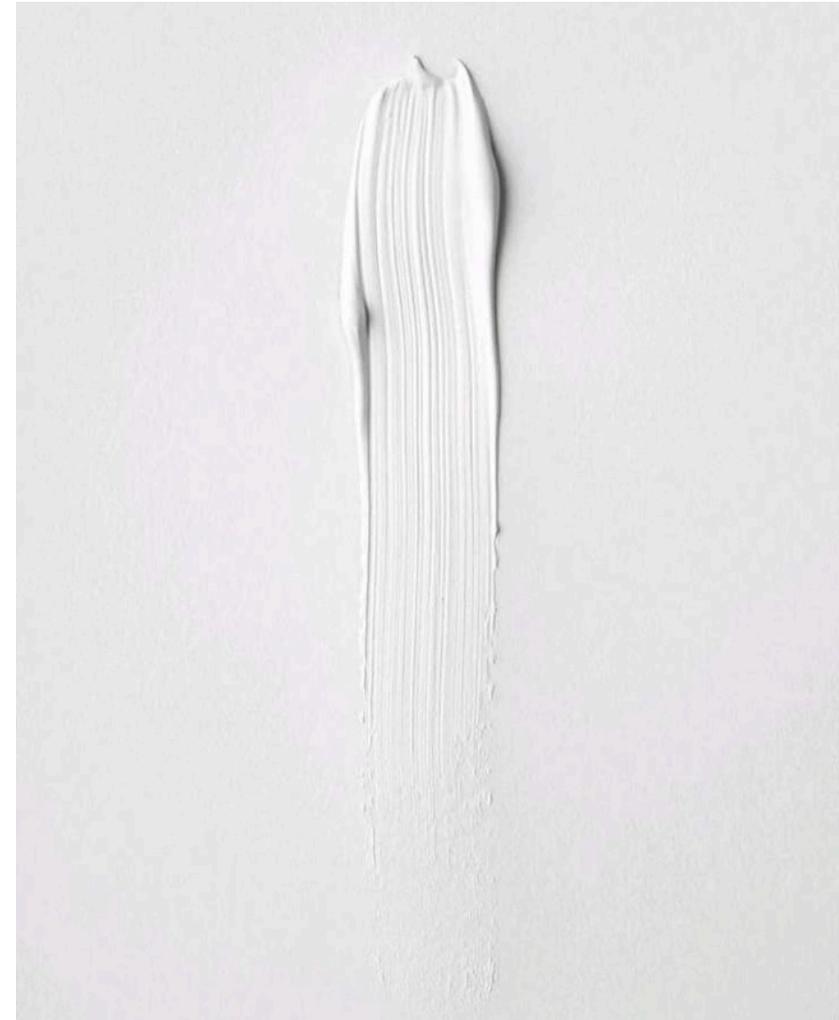
recomeçar

Depois de todas as informações e inspirações, o que fazer? Propomos para você que pegue uma folha em branco, um vinho ou um chá e solte a criatividade tentando imaginar como pode ser recomeçar. Responda a pergunta:

Hoje, o que você faria em uma tela em branco?

Na nossa galeria digital, vamos lançar uma nova exposição chamada #RECOMEÇOS e queremos que você fizesse parte dela. Mande para a gente uma foto desse seu momento criativo e da sua criação. Para nós, uma tela em branco representa algo muito poderoso: oportunidades.

Além disso, separamos uma *to do list* com as principais tarefas à serem realizadas e mais algumas dicas de leituras que podem contribuir para o seu recomeço.



TO DO LIST

to do list

- Alinhe sua comunicação com o que realmente está sendo feito. Seja verdadeiro sempre.
- Espalhe positividade e boas notícias.
- Busque novas formas de conteúdo e experiências online.
- Envie uma carta junto aos pedidos com as medidas de segurança e higienização que estão sendo tomadas.
- Pense em como oferecer entretenimento e informação de forma relevante nos principais canais com seu cliente.
- Coloque no Instagram stories informativos em um Destaque (highlight) da plataforma chamado “COVID-19”, que reúne possíveis alterações de datas do comércio, do produto/serviço e de medidas de higiene.

to do list

- Escolha uma (ou mais) plataforma digital de venda e garanta que seu produto/serviço esteja online.
- Adapte seu produto/serviço à atual necessidade do seu cliente.
- (Re)defina seus objetivos e mensure os resultados.
- Conecte-se com seu cliente: pergunte como ele está e se tem algo que possa fazer para ajudá-lo.
- Facilite e amplie as formas de pagamento.
- Dê descontos ou crie promoções especiais.

to do list

- Delivery: mande um kit de higienização junto aos pedidos, como brindes de álcool ou “Sabonetes 20 Segundos”.
- Crie uma lista de transmissão no WhatsApp com os contatos de clientes que quiserem receber as suas novidades.
- Use as novas figurinhas dos stories do Instagram: desafios, pedido de comida, cartão de presente.
- Faça uma doação para alguma ONG ou Instituição que você acredite e confie.
- Una forças com marcas e fornecedores cujos valores sejam parecidos com os seus.
- Coloque aquela sua ideia que estava na gaveta em ação. As pessoas estão mais abertas a novas ideias.

LEITURAS

arroba@s para seguir

COVID-19

covidesigners Message 4,747 followers 0 following

84 posts 4,747 followers 0 following

covidesigners
Designers arrecadando fundos para as vítimas do COVID-19.
Designers raising funds for COVID-19 victims.
#covidesigners@gmail.com
siny.cc/jakhhz

Followed by danierais, laaredes, tangerine.illustration + 6 more

POSTS TAGGED

POSA

push Message 187 following

689 posts 124k followers 187 following

PUSH
Plataforma de compartilhamento de experiências. O empurrão que faltava na sua carreira. Powered by amazing women, brought to you by @stellatoblok
push.com.br

Followed by evepreti, bruggalliano, gabriela.amaral + 133 more

Destaa... Blog Pergun... Pergun... Mentoria Wallpa... Podca...

POSTS IGTV TAGGED

razoesparaacreditar

Message 1,032 following

7,015 posts 2m followers 1,032 following

Razões Para Acreditar
Não é que o mundo esteja pior, você que não fica sabendo das coisas boas que acontecem.
Pautas e Vaqueinhas >
voas.me/campanha-balanas-acaraje

Followed by instadaias, bruggalliano, capitalismoconscientebrasil + 143 more

Capoe... Apoio... Giro g... Corona... O Boti... Favela... Vagas...

POSTS IGTV TAGGED

comunicadores

Message 10 following

2,736 posts 39.8k followers 10 following

Comunicadores.info
Para quem vive comunicação.
Publicidade | Design | Fotografia | Tecnologia e Criatividade.
@comunicadores
comunicadores.info

Followed by djeprieto, lenizul, amandaakruger + 8 more

POSTS TAGGED

TELA

contente.vc

Message 20 following

219 posts 56.6k followers 20 following

Contente.vc
A Contente é um estúdio de criação que trabalha para promover uma conexão genuína e uma vida digital mais atenta e consciente.
#ainterretagentequer
dioxdigital.contente.vc

Followed by bruggalliano, gayabemestar, thaiswhat + 110 more

Noticias Influên... Emoçã... Crianças Meio a... Efeitos... Tempo

POSTS IGTV TAGGED

obviousagency

Message 2,900 following

2,437 posts 414k followers 2,900 following

Obvious
Feminine Narratives
linktr.ee/obviousagency

Followed by evepreti, bruggalliano, thegrid.cx + 281 more

obvio... ano no... 8M tiktok

POSTS IGTV TAGGED

carvalho

Message 3,679 following

4,351 posts 73.3k followers 3,679 following

andré carvalho
colunista @cartacapital e @vejojo
consultor e palestrante/
especialista em design para sustentabilidade.
andre@carvalho.com.br

Followed by evepreti, bruggalliano, capitalismoconscientebrasil + 132 more

COLUN... NEWSL... IMPRE... LIVROS LIVES negóci... ser

POSTS IGTV TAGGED

hypeness

Message 97 following

7,088 posts 202k followers 97 following

Hypeness
Perfil oficial do Hypeness
Inovação e criatividade para todos.
tap.bio/hypeness

Followed by bruggalliano, thaiswhat, luiza_martini + 76 more

Receti... #fice... Editorial March... Jabão... Carnaval... 25 de ...

POSTS IGTV TAGGED

newsletters para assinar

The Agenda Weekly from the World Economic Forum.



[View in browser](#)

Grüezi mitemand! Welcome to the World Economic Forum's newsletter.

Most shared

How to prevent a COVID-19 global depression.
⇒ Explore: [COVID-19](#)

You're in the world's biggest psychological experiment: lockdowns' toxic impact.
⇒ Explore: [Mental Health](#)

Coronavirus: What you need to know now
The World Economic Forum has a continuously updated platform for Coronavirus information, with insights from the World Health Organization and the Forum's global network of experts.

On the Agenda

A global COVID-19 exit strategy? There's only one option.

COVID-19 in your body. A visualization of how the virus attacks.

The hammer and the dance. How Germany is keeping COVID deaths low.

Education was in crisis even before COVID. 3 ways to reset learning.

How a poor country can respond to COVID-19's economic threat.

The World vs the Virus: a weekly podcast from the Forum
Each week covers the latest news and analysis to help the world navigate COVID-19.
Listen on [Spotify](#) or [Apple](#).

On our radar

Seven weeks in a Wuhan ICU. What a doctor learned fighting COVID-19.

A Note from the Universe ❤️ TUT [Inbox X](#)  

 **The Universe** [theuniverse@tut.com](#) [via tut.co/send.com](#) 4:25 AM (7 hours ago) ☆ ↶ ⋮

to me ▾

I don't quite know if it's the way your mind works, Luísa, or your emotional sensitivity. I don't know if it's the way you laugh, or the way you cry. Could be your tenacity and courage. Or maybe it's your wit and spontaneity. Truth is there's never been anyone like you, so it's hard to tell. But whatever it is, to me, from here, right now, you sure improve the view.

You are so-o-o-o beautiful.

Gratefully,
The Universe

[SHARE](#) [DISCUSS](#)

Medium DAILY DIGEST

Stories for Luísa Paiva

Today's highlights



2 Secrets to Learning Anything Faster: Lessons From Einstein And Richard...
To adapt more quickly in a changing world, we need to learn more effectively and efficiently!
Thomas Oppong in Mind Cafe • 5 min read



Are You Emotionally Healthy Enough to Have Good Relationships?
Some people generally have successful, happy, and healthy relationships, while others seem frequently to...
Brooke Meredith • 7 min read



How to Make Kindness Your Default Response
Daily insights on life in the face of uncertainty, by psychiatrist and habit change specialist, Dr. Jud Brewer
Jud Brewer MD PhD in Elemental • 4 min read



Use This Ancient Technique to Shut Down Any B.S. Artist
It cuts right through the noise.
Jessica Wildfire in The Post-Grad Survival Guide • 7 min read

NEWSLETTER MARÇO 2020

UMA NOVA ERA NA SUA CAIXA DE ENTRADA

ANDRÉ CARVALHAL

[clique aqui para abrir a news no navegador](#)



ALERTA DE VÍRUS

Ok, você já não deve mais aguentar falar em coronavírus. O mês de março foi tomado por uma avalanche de notícias e conteúdos sobre o tema. Mas o que de fato você trouxe de aprendizado (prático) para a sua vida?

Enquanto isso, no mundo não para de comer soto um outro vírus: o capitalismo. A briga entre Arábia Saudita e Rússia responsável por uma queda histórica de preços do petróleo, o circuit breaker da bolsa de valores, o dólar sendo negociado a mais de R\$ 5, valor mais alto desde o plano real. Há muito acontecendo e muito a ser debatido.

Os efeitos colaterais dos dois são os mesmos: um sistema anárquico que se beneficia e se prejudica com a exploração de pessoas e recursos naturais. Será que pode ter algum lado positivo? Agora eu te convidei a ler o melhor que achei por aí e tirar as suas próprias conclusões:

Que o coronavírus desperte a humanidade para as anarquias do capitalismo por mim na Carta Capital

A necropolítica das epidemias por Debora Diniz e Gaspar Carino no El País

Descubra os serviços gratuitos disponibilizados por conta do Coronavírus no Razões Para Acreditar

April 21, 2020 [Read in Browser](#)



Together with 



Good morning. The MSA market has frozen over. Per Refinitiv/Reuters, last week was the first time since September 2004 that no merger or acquisition deals worth more than \$1 billion were announced. In September 2004...

- Lost debated on TV
- Green Day released "American Idiot"
- Barry Bonds hit home run No. 700

Guess everyone was busy doing that.

MARKETS

NASDAQ	8,560.73	-1.03%
S&P	2,823.16	-1.79%
DJIA	23,650.44	-2.44%
DGLD	1,713.00	+0.84%
10-YR	0.808%	-2.60 bps
DTL	-15.19	-183.14%

*As of market close

- **Stimulus:** It looks like more than \$450 billion in aid could be on the way, we just don't know when. The Senate could take up a [new package](#) focused on small businesses, hospitals, and testing today.
- **Geopolitics:** U.S. intelligence is monitoring reports the North Korean leader Kim Jong Un is in "[grave danger](#)" following surgery, CNN reports. South Korea's government said no unusual activity had been detected.
- **Immigration:** Last night, President Trump tweeted that he would sign an executive order temporarily suspending immigration into the U.S. due to COVID-19. We don't have any other details beyond that.

COMMODITIES
We're Gonna Need a Bigger Barrel



reports para ler

WGSN_Coronavirus_Brand_Strategies

Board of Innovation_Low Touch Economy

Facebook_Guia de Resiliência para Pequenas Empresas

WGSN_Coronavirus_Corporate_Care_Strategies

WEF_Metrics Discussion Paper

Youpix_Marketing de influência em tempos de Pandemia

WGSN_Coronavirus_Strategies_for_the_Home_Economy

Harvard Business Review_Economy after Corona

Globo_Comunicação em tempos de Pandemia

WGSN_The_Evolution_of_Business_Purpose_Toolkit

The Economist_Briefing Anatomy of an investing bubble

Galunion + Qualibest_Alimentação na Pandemia

WGSN_Coronavirus_Media_& Entertainment_Shifts

WGSN_Future Consumer 2021

Theritage Concierge_What'sUp Apr 2020

curso para fazer

TELA

Google

Cresça com o Google

Início Informações COVID-19 YouTube Para Empresas Para Startups Ajudinha de

Trabalhe, estude e mantenha sua saúde enquanto estiver de casa

Estudantes, professores, famílias, empreendedores e profissionais estão em casa. Reunimos algumas ferramentas e recursos que podem ajudar a manter uma rotina conectada, produtiva e saudável.

Mentoria Cresça com o Google

Google – Cresça com o Google :
<https://events.withgoogle.com/emcasa/>

PERESTROIKA ONLINE

CURSOS SOBRE BLOG PARA EMPRESAS DÚVIDAS FREQUENTES CONTATO LOGIN

R\$ 198,00 em 6x de R\$ 33,00

COMPRAR CURSO

CLIP

Conectando pessoas e ideias

Economia colaborativa, pensamento em rede, interdependência. Sabemos que esses e outros conceitos não são novidade. E que bom! Mas você já parou para pensar como pode ser mais colaborativo de forma individual? Ou então como construir a sua melhor forma de trabalhar em equipe? No CLIP - conectando pessoas e ideias, vamos entender as bases e teorias que sustentam essa nova forma de trabalho, conhecer o surgimento desse conceito e aprender de que forma aplicamos isso na nossa vida, tanto profissional quanto pessoal. Se você trabalha com pessoas, desenvolve projetos em equipe e quer se tornar mais colaborativo, esse curso expresso é para você. O curso conta com 1h20 de vídeos aulas gravadas, que você tem acesso imediato no momento da matrícula. Além disso, ocorrerão hangouts ao vivo com o professor do curso, Ivan Rosier, onde serão apresentados conteúdos exclusivos e inéditos. Os hangouts são agendados

Perestroika – Economia Colaborativa:
<https://www.perestroika.com.br/online/curso/clip/>

EDX Courses + Programs & Degrees + Schools & Partners edX for Business

Sign in Register

Viewing 3203 results matching

Refine your search

Availability

Subjects

Courses & Programs

Viewing 3203 results matching

How to Learn Online

The Science of Happiness

Basis of Computing and Programming

PYTHON

Marketing Analytics: Competitive Analysis

CS50

EDX – Plataforma com cursos das melhores universidades americanas: <https://www.edx.org/course>

já fez seu cadastro? faça seu login aqui

Curso de apoio à gestão de restaurantes em tempos de covid-19

powered by CONQUER

O iFood oferece um curso 100% gratuito para restaurantes, focado em conteúdos exclusivos para os desafios atuais de covid-19. Cuidar das pessoas e dos seus negócios é a Nossa Entregal

faça seu cadastro

saiba mais

Conquer + iFood – Gestão de restaurantes:
<https://lnkd.in/d2dV84H>

inscrições apenas em ABRIL

curso gratuito ate final de MAIO

Reaprendizagem Criativa turma gratuita GravidadeZero!

Se o mundo está mudando.

Murilo Gun – Reaprendizagem criativa:
<https://reaprendizagem.keeplearningschool.com/>

coursera

Explore

What do you want to learn?

For Enterp

Your Course to Success

Build skills with courses, certificates, and degrees online from world-class universities and companies

Join for Free

Coursera – Plataforma com cursos de universidades e grandes empresas: <https://coursera.org>

NOSSO CONVITE

VAMOS
recomeçar?

fala com a gente:

recomecos@te-la.co

luisa@te-la.co

thiago@te-la.co



@tela.galeria

www.te-la.co

TELA

TELA